

Uusi tapa
tavoittaa
outdoor-
ihmiset

SISÄLTÖMARKKINOINTI 2022

LATU & POLKU

LATU&POLKU on Suomen Ladun jäsenlehti ja Suomen suurin ulkoilun harrastelehti. Uusi verkkolehtemme **latujapolku.fi** mahdollistaa uusia tapoja markkinoida juuri sinun sisältöjäsi. Ota yhteyttä myyntiimme ja teemme sinulle räätälöidyn artikkelin, jonka jaamme Suomen Ladun somessa. Lupaamme hyvää sisältöä ja arvokkaita kontakteja. Samalla voit vahvistaa viestiäsi tehokkaasti bannerilla!

Verkkoartikkeli, avaimet käteen -periaatteella

The screenshot shows the website's header with navigation links: REPARIT, RETKEILY JA LUONTO, LIIKUNTA & TERVEYS, VARUSTEET & YINKIT, OSALLISTU & VAIKUTA, KURSSEIT & TAPAHTUMAT. The main content area features a large banner for 'Ylläs on vuoden retkikohde' with a silhouette of a cyclist against a sunset. Below the banner is a text block with the title 'Ylläs on vuoden retkikohde' and a sub-headline 'Vuoden retkikohde -kisassa etsittiin tänä vuonna parasta kohdetta maastopyöräilyyn.' There is also a sidebar with the title 'VUODEN RETKIKOHDE' and a short article snippet.

OTA YHTEYS MYYNTIIMME

JUHA HALMINEN

PUH. (09) 873 6944, 050 5922722

JUHA.HALMINEN@KOLUMBUS.FI

LATUJAPOLKU.FI

Kysy tarjous!

Banneri, koko 1130 x 175 px

The screenshot shows a banner for 'KETJUREAKTIO' with the text 'Polkemalla voit vaikuttaa! Ilmoita joukkueesi mukaan' and 'Punainen Risti' logo.

Some-jako:  /suomenlatu

The screenshot shows a Facebook post from Suomen Latu. The post text is: 'Tänä vuonna yleisö äänesti vuoden retkikohteeksi Ylläksen. Teemana oli maastopyöräily. Osuiko valinta oikeaan osoitteeseen?'. The post includes a photo of a cyclist and a video player. The post has 4704 likes, 300 comments, and 7 shares. The post is titled 'Ylläs on vuoden retkikohde - Latu&Polku' and 'Pallas-Yllästunturin kansallispuisto ja Ylläksen seitsemän tunturia...'. There is a 'Mainosta julkaisua' button.